

Pressemeddelelse  
11. Oktober, 2011

# Re-public modtager æresprisen red dot: grand prix, for design af ny visuel identitet til Alex Poulsen Arkitekter.



reddot design award  
grand prix 2011

## Prisen

Designbureauet Re-public modtager den internationalt anerkendte design-pris: "red dot: grand prix" i kategorien "communication design", for design af ny visuel identitet til Alex Poulsen Arkitekter (APA). I forvejen har projektet vundet prisen "red dot: best of the best", men har i forbindelse med pris-overrækkelsen netop også modtaget "red dot: grand prix", som er den højeste udmærkelse i konkurrencen.

Den tysk baserede "red dot award" er en af verdens største internationale design-konkurrencer, og den mest anderkendte på sit felt. Juryen, som er sammensat af 15 fremtrædende designere og eksperter, har bedømt ikke mindre end 6.468 designprojekter, indsendt fra mere end 40 forskellige lande. Fordelt på 24 underkategorier, har de 80 bedste projekter modtaget prisen "red dot: best of the best" – og af disse 80 vindende projekter, har kun 10 modtaget "red dot: grand prix".

## Vinderprojektet

APA er grundlagt i 1944 af Arkitekt MAA Alex Poulsen (1910-1999). Som en af sin tids mest progressive og efterspurgte arkitekter, præger hans bygninger idag både by- og landskabsrum i hele Danmark.

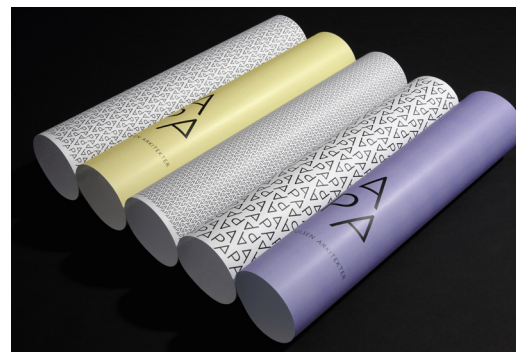
I 2010 blev Re-public bedt om at udvikle en ny og gennemgående visuel identitet til tegnestuen. Opgaven bestod i at omsætte APS's solide fundament i den nordiske arkitekturtradition, deres spidskompetence for institutionsbyggeri og deres stadige stræben efter at formulere nye grænser for byggeri og rum, til en ny og tidsvarende identitetsplatform. Opgaven lød:

*"Vi ønsker at bringe tegnestuens rige historie og solide baggrund ind i nutiden, og bringe fokus på vores nordiske værdier og den nordiske arkitekturtradition. Samtidig ønsker vi at fremstå som en moderne tegnestue, hvor innovation er baseret på et højt fagligt niveau og et ønske om, til stadighed at udforske interaktionen mellem mennesker, rum og materialer."*

I arbejdet med at udvikle designkonceptet, har vi sat os i arkitektens sted og eksperimenteret med byggelementer og positive/negative rum, som udgangspunkt for den nye identitet. I løsningen er bogstaver gjort til enkle byggesten, som danner nye rum og former idet de samstilles – og skaber et logo, som på én gang er let og legende, men samtidig hviler solidt på fundament af firmanavnet. Udtrykket er en løs og åben struktur, sammenholdt af en usynlig form og helhed, helt i tråd med arkitektens præmis.



Vinderprojektet



## Prisoverrækkelse og udstilling

Awards showet "red dot awards" er netop blevet afholdt i Berlin's Koncerthus den 7. Oktober 2011. Under eventen er åbnet også udstillingen "design on stage – winners red dot award: communication design 2011", som viser alle de prisvindende projekter. Udstillingen er åben i perioden 7. – 16. oktober 2011.

## red dot

"red dot award" uddeles af organisationen Design Zentrum Nordrhein Westfalen, som tilbage i 1954 startede med at præmiere ekstraordinært design inden for en bred vifte af forskellige kategorier. Den eftertragtede "red dot award", er siden blevet en af verdens mest eftertragtede designpriser. Ud over prisoverrækkelsen, bliver de vindende arbejder også udstillet på *red dot design museum* i Essen og Singapore, som huser verdens største samling af moderne design.

## Fakta

### RED DOT AWARD: COMMUNICATION DESIGN 2011

Tilmeldte projekter:	6.468
Lande:	40
Kategorier	24
"red dot" priser uddelt:	608
"red dot: best of the best" priser uddelt:	80
"red dot: grand prix" priser uddelt:	10

### EVALUERINGSKRITERIER

Originalitet • Emotionel kvalitet • Design kvalitet • Præcision

### JURY

- Chris Lee, Singapore
- Hjalte Karlsson, USA
- Kelley Cheng, Singapore
- Prof. Winfred Kaminski, Tyskland
- Jianping He, Kina
- Rob Vermeulen, Holland
- Rowland Heming, Belgien
- Ulf Berlin, Sverige
- Rainer Hirt, Tyskland
- Prof. Oliver Kartak, Østrig
- Michel de Boer, Holland
- Jean J. Schaffner, Schweiz
- Niels Schrader, Holland
- Prof. Uwe Loesch, Tyskland
- Laurent Lacour, Tyskland

## Om Re-public

Re-public er et grafisk designbureau med fokus på visuel identitet og kommunikation. Vi udfordrer tanker, værdier og kommunikative problemstillinger, og omsætter dem til kompetente og identitetsskabende designløsninger. Bureauet er grundlagt 1999 og ejes af Direktør Morten Windelev. Virksomheden har fem ansatte samt et varierende antal projekt- og deltidsansatte. Re-public er ISO9001-certificeret og aktivt medlem af Danish Design Association.

## Presse kontakt

### Re-public

Morten Windelev, Direktør  
Tel. +45 7020 9890  
Email: windelev@re-public.com

### Red Dot

Mr. Achim Zolke, Head of Corporate Communications  
Tel.: +49 (0) 201-30 10 4-35  
www.red-dot.org